

EKONOMI INDUSTRI DI ERA GLOBALISASI



*Abd. Rahman R., Sabir,
Fitriwati Djam'an*

Ekonomi Industri di Era Globalisasi

Ekonomi Industri di Era Globalisasi

Abd. Rahman R.
Sabir
Fitriwati Djam'an



Ekonomi Industri di Era Globalisasi

Abd. Rahman R., Sabir, Fitriwati Djam'an


Hak Cipta © Penulis. All rights reserved.
Hak cipta dilindungi undang-undang.

Terbitan 1, Januari 2025
xii + 268 hal, 15.5 × 23 cm
ISBN 978-979-530-598-9

Penerbit

Unhas Press

Gedung UPT Unhas Press, Kampus Unhas Tamalanrea
Jalan Perintis Kemerdekaan KM 10, Makassar, Sulawesi Selatan

 +62 8229 9555 591

 unhaspress@gmail.com

 unhaspress.unhas.ac.id

Anggota IKAPI Nomor: 002/SSL/01 dan
APPTI Nomor: 005.026.1.03.2018

Perpustakaan Nasional RI : Katalog Dalam Terbitan (KDT)

JUDUL DAN PENANGGUNG JAWAB	Ekonomi industri di era globalisasi / Abd. Rahman R., Sabir, Fitriwati Djam'an
EDISI	Terbitan 1
PUBLIKASI	Makassar : UPT. Unhas Press, 2025
DESKRIPSI FISIK	xii, 268 halaman : ilustrasi ; 23 cm
IDENTIFIKASI	ISBN 978-979-530-598-9
SUBJEK	Industri - Aspek ekonomi
KLASIFIKASI	338.1 [23]
PERPUSNAS ID	https://isbn.perpusnas.go.id/bo-penerbit/penerbit/isbn/data/view- kdt/1075556

*Dilarang memperbanyak isi buku ini, baik sebagian maupun seluruhnya
dalam bentuk apapun tanpa izin tertulis dari penulis/penerbit.*

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Rabbilalamin, segala puja dan puji hanya tercurah kepada Allah SWT yang telah memberikan limpahan Rahmat, Hidayah, dan Karunia nikmat kepada penulis, utamanya nikmat ilmu, kesehatan, kekuatan, dan kesempatan, sehingga penulisan buku EKONOMI INDUSTRI DI ERA GLOBALISASI ini dapat diselesaikan seluruh proses penulisan dan penerbitannya serta telah sampai ke tangan para pembaca sekalian.

Penulisan buku didorong oleh keinginan penulis untuk memberikan pemahaman dasar kepada para pembaca, utamanya mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis, mengenai industri dalam arti sempit dan arti luas serta pengembangannya di masing-masing negara dalam era globalisasi saat ini. Melalui uraian dalam buku ini, khalayak pembaca dapat memahami ekonomi industri secara luas dan implementasinya dalam perekonomian modern saat ini yang dicirikan dengan tumbuhnya usaha-usaha industri dalam skala kecil, menengah, dan skala besar, yang menjadi penggerak utama perekonomian dan di lain pihak harus menghadapi persaingan bebas yang semakin ketat dalam pasar global yang semakin cepat intensitas perubahannya.

Pada dasarnya perlu dipahami bahwa industri merupakan aktivitas yang senantiasa melekat pada aktivitas keseharian manusia untuk menghasilkan sejumlah barang dan jasa yang dibutuhkan, baik secara individu maupun kelompok, tanpa mengenal batasan suku, ras dan agama, maupun daerah atau negara tempat tinggal

mereka guna mewujudkan peningkatan kesejahteraan mereka dari waktu ke waktu. Oleh karena itu, aktivitas industri yang dikelola oleh masyarakat di setiap negara atau daerah senantiasa berkembang pula seiring dengan perkembangan peradaban manusia dan penemuan-penemuan teknologi baru sebagai hasil inovasi yang digunakan dalam menjalankan aktivitas industri tersebut. Artinya, bahwa kecepatan perkembangan aktivitas usaha industri sangat ditentukan perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi yang melahirkan adanya perkembangan inovasi-inovasi yang dapat diterapkan dalam pengelolaan usaha industri tersebut di masing-masing negara, baik negara maju maupun di negara berkembang, sebagai salah satu bentuk strategi dalam menghadapi persaingan bebas yang semakin mengglobal tersebut. Akibatnya, setiap industri di negara manapun senantiasa berpacu untuk mengembangkan diri melalui upaya meningkatkan daya saing produk yang dihasilkan melalui inovasi-inovasi baru yang dikembangkan dari waktu ke waktu agar dapat mempertahankan diri dan mengembangkan usahanya dalam kondisi perekonomian modern yang bersaing bebas secara luas di era globalisasi saat ini.

Dalam kaitan itulah, maka setiap industri harus dapat dan mampu untuk mengelola dan menggunakan seluruh sumber daya ekonomi yang dimilikinya secara efisien dan efektif, sehingga tingkat produktivitas mereka senantiasa dapat meningkat dari waktu ke waktu. Pada aspek inilah, kehadiran dan peran penting ilmu ekonomi sangat dibutuhkan oleh para pelaku industri agar dapat mengelola dan menggunakan seluruh sumber daya yang dimiliki dan mengembangkannya secara efisien dan efektif. Pada tataran inilah, lahir konsep-konsep Ekonomi Industri yang harus pula dapat berkembang sesuai dengan perkembangan kebutuhan dan keinginan para pelaku industri dalam menghadapi para pesaingnya di dalam pasar, baik pasar *input* maupun pasar *output*.

Konsep-konsep baru Ekonomi Industri harus senantiasa dapat beradaptasi terhadap perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi yang senantiasa melahirkan inovasi-inovasi baru dalam semua aspek kehidupan, sehingga Ilmu Ekonomi Industri senantiasa dapat pionir dalam memberikan pemahaman dasar

kepada para pelaku industri sebagai produsen, dan para konsumen yang mengkonsumsi produk-produk yang dihasilkan industri serta pemerintah yang diharuskan untuk senantiasa hadir dalam perekonomian guna menjaga stabilitas perekonomian makro secara regional, nasional, dan global, sehingga seluruh transaksi ekonomi antar para pelaku industri sebagai produsen dengan para konsumennya dapat terlaksana secara cepat, mudah, aman, murah, serta berkeadilan dan berkelanjutan dalam bingkai persaingan bebas di era globalisasi ini.

Makassar; 2 Januari 2025

Abd. Rahman Razak

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	ix
BAB I KONSEP DASAR EKONOMI INDUSTRI	1
A. DEFINISI DAN PERANAN INDUSTRI	1
B. DEFINISI DAN RUANG LINGKUP EKONOMI INDUSTRI	3
C. JENIS-JENIS INDUSTRI	5
D. AKTIVITAS INDUSTRI DAN PEMANFAATAN SUMBER DAYA	8
BAB II PERUSAHAAN INDUSTRI.....	25
A. PENDAHULUAN	25
B. PENGERTIAN PERUSAHAAN	26
C. KAITAN ANTARA PERUSAHAAN DAN INDUSTRI	29
D. ANALISIS INDUSTRI DAN PERUSAHAAN	39
E. TUJUAN PERUSAHAAN INDUSTRI	44
BAB III STRUKTUR PASAR.....	51
A. PENGERTIAN PASAR DAN STRUKTUR PASAR	51
B. PERAN PENTING PASAR BAGI INDUSTRI	55
C. KEDUDUKAN INDUSTRI DALAM BERBAGAI STRUKTUR PASAR	59

D.	FAKTOR-FAKTOR PENENTU TINGKAT PERSAINGAN DI DALAM PASAR	70
E.	RINTANGAN PASAR	74
BAB IV	PERSAINGAN INDUSTRI.....	79
A.	PENDAHULUAN	79
B.	PENGERTIAN PERSAINGAN	82
C.	BENTUK-BENTUK PERSAINGAN	86
D.	ANALISIS PERSAINGAN	87
E.	STRATEGI BERSAING	96
F.	ANALISIS LINGKUNGAN INDUSTRI	99
G.	FAKTOR-FAKTOR PENENTU KEBERHASILAN PERSAINGAN	101
BAB V	LOKASI INDUSTRI	103
A.	TEORI LOKASI INDUSTRI	103
B.	PENENTUAN LOKASI INDUSTRI	105
C.	KONSENTRASI INDUSTRI	114
BAB VI	INDUSTRIALISASI DALAM ERA GLOBALISASI	123
A.	PENDAHULUAN	123
B.	PENGERTIAN INDUSTRIALISASI	125
C.	STRATEGI INDUSTRIALISASI DI NEGARA-NEGARA BERKEMBANG	127
D.	DAMPAK INDUSTRIALISASI	133
E.	PERANAN SEKTOR INDUSTRI DALAM PEMBANGUNAN EKONOMI	139
F.	INDUSTRI DAN TUJUAN PEMBANGUNAN	142

BAB VII PENGEMBANGAN INDUSTRI.....	147
A. PENGARUH KEKUATAN PASAR TERHADAP HARGA DAN EFISIENSI	147
B. UPAYA PENGEMBANGAN USAHA INDUSTRI	148
C. SPESIALISASI DAN DIVERSIFIKASI DALAM PENGEMBANGAN USAHA INDUSTRI	151
D. PERDAGANGAN PRODUK INDUSTRI	156
E. PENGEMBANGAN INDUSTRI SUBSTITUSI IMPOR	157
 BAB VIII KETERKAITAN SEKTOR INDUSTRI DENGAN SEKTOR-SEKTOR EKONOMI LAINNYA	169
A. KETERKAITAN SEKTOR INDUSTRI DENGAN SEKTOR PERTANIAN	169
B. KETERKAITAN SEKTOR INDUSTRI DENGAN SEKTOR TRANSPORTASI	174
C. KETERKAITAN SEKTOR INDUSTRI DENGAN SEKTOR KOMUNIKASI	181
D. KETERKAITAN SEKTOR INDUSTRI DENGAN LEMBAGA PENDUKUNG	184
 BAB IX PENGEMBANGAN AGROINDUSTRI DAN AGROWISATA....	195
A. PENDAHULUAN	195
B. PENGEMBANGAN AGROINDUSTRI DALAM PEREKONOMIAN	198
C. PENGEMBANGAN AGROWISATA	211
 BAB X STRATEGI PEMBANGUNAN INDUSTRI DI INDONESIA.....	223
A. PENDAHULUAN	223
B. PERMASALAHAN INDUSTRI DI INDONESIA	231
C. SKALA INDUSTRI DI INDONESIA	235
D. STRATEGI PENGEMBANGAN INDUSTRI KECIL DAN MENENGAH	237

E. STRATEGI PENGEMBANGAN INDUSTRI BESAR DI INDONESIA	239
BAB XI KEBIJAKAN PEMERINTAH DALAM MENDORONG PENGEMBANGAN INDUSTRI NASIONAL.....	245
A. PENDAHULUAN	245
B. ARAH KEBIJAKAN PEMBANGUNAN INDUSTRI NASIONAL	247
C. TINJAUAN UNDANG-UNDANG NOMOR 3 TAHUN 2014	251
D. KEBIJAKAN EKSPOR DAN IMPOR PRODUK DAN BAHAN BAKU INDUSTRI	260
DAFTAR PUSTAKA	267

EKONOMI INDUSTRI DI ERA GLOBALISASI

Buku ini secara mendalam membahas berbagai aspek dari aktivitas industri yang telah dijelaskan sebelumnya, dengan fokus pada bagaimana industri berkembang seiring kemajuan teknologi dan peradaban manusia. Selain itu, pembaca akan mendapatkan gambaran bagaimana inovasi dan penerapan ilmu pengetahuan memengaruhi efisiensi dan daya saing industri, baik di negara maju maupun berkembang. Lalu, penulis juga mengajak pembaca untuk memahami bagaimana setiap industri, dalam menghadapi persaingan global, harus dapat mengelola sumber daya yang dimilikinya secara optimal agar tetap produktif dan berkelanjutan.

Melalui pembahasan yang komprehensif, buku ini juga menekankan pentingnya peran ilmu ekonomi, khususnya Ekonomi Industri, dalam membantu pelaku industri mengelola dan mengembangkan usaha mereka. Konsep-konsep yang dibahas memberikan pedoman praktis untuk menghadapi tantangan di pasar global, mengelola inovasi, dan menciptakan pasar yang stabil dan adil. Buku ini bertujuan untuk memberikan pemahaman yang mendalam mengenai dinamika industri dan bagaimana industri dapat beradaptasi dengan perubahan zaman serta terus berinovasi agar tetap kompetitif dan relevan di tingkat regional, nasional, dan global.



Gedung UPT Unhas Press
Kampus Unhas Tamalanrea
Jln. Perintis Kemerdekaan Km. 10
Email: unhaspress@gmail.com
Makassar

